

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Convocatoria No. 279 – Consultoría Cadenas de valor Economía Azul –

PROYECTO: " ECONOMÍA AZUL COMUNITARIA: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL GOLFO DE URABÁ" EN PUERTO ANTIOQUIA"

CONTENIDO

1. INFORMACION GENERAL	2
2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD	2
3. OBJETO DEL CONTRATO	3
4. ACTIVIDADES	3
5. INFORMES Y PRODUCTOS	3
5.1 Cronograma de entrega de productos	4
6. LUGAR DE EJECUCIÓN	5
7. DURACIÓN	5
8. PRESUPUESTO	6
9. FORMA DE PAGO	6
10. SUPERVISIÓN	7
11. PERFIL REQUERIDO	7
11.1 Condiciones mínimas para participar	7
11.2 Criterios de desempate	7
12. EVALUACIÓN	8
13. MECANISMO DE SELECCIÓN	8
14. CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN	8

1. INFORMACION GENERAL

Nombre del Proyecto	"ECONOMÍA AZUL COMUNITARIA: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL GOLFO DE URABÁ".
Rubro / Línea presupuestal	No. Project: 1003287 Work Order: URABÁ - AZUL Activity: A1 Consecutivo Plan de Adquisiciones: 2
Solicitante de la Adquisición:	Pilar Herrón - Directora Océanos
Fecha de elaboración:	Octubre 21 / 2025

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Conservación Internacional (CI) es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 1987 y con programas en más de 40 países de los cuatro continentes donde se encuentran las áreas de mayor riqueza biológica del mundo. En Colombia inició sus actividades el 19 de diciembre de 1991 y con la cooperación de organizaciones nacionales e internacionales, trabaja en el diseño y ejecución de programas que integran la conservación de los recursos naturales con el desarrollo socioeconómico en el ámbito nacional, regional y local. Estos programas involucran a los sectores gubernamental, académico-científico y a la población civil en las diferentes instancias de participación. Basándose en un sólido soporte científico, alianzas y proyectos demostrativos de campo, CI apoya y fortalece a la sociedad para cuidar responsable y sosteniblemente la naturaleza para el bienestar de la humanidad.

Uno de los pilares de trabajo de Conservación Internacional es el Programa de Océanos que contribuye a la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros de Colombia. Su labor fortalece la integridad, resiliencia y conectividad ecológica de estos territorios, promueve alternativas productivas responsables y equitativas, y consolida las capacidades de manejo de actores institucionales, comunitarios y del sector privado. De esta manera, asegura que los beneficios de la biodiversidad sean valorados, conservados y compartidos de forma justa, al tiempo que impulsa la sostenibilidad financiera de la conservación, la restauración participativa de ecosistemas estratégicos y la incidencia en políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible del territorio marino costero.

Bajo los principios de la economía azul comunitaria se pretende identificar y apoyar casos ejemplares de negocios equitativos que comprendan un manejo sostenible de los ecosistemas marinos por parte de comunidades costeras, al igual que acciones dirigidas a sensibilizar e informar a los consumidores finales. Es así como océanos ha ampliado su accionar buscando generar más impactos positivos en el uso sostenible de los recursos naturales en ambas costas de Colombia, generando un mayor fortalecimiento de alianzas comerciales, promoviendo la vinculación de comercializadores responsables como una estrategia adicional para el manejo adecuado de las áreas marino-costeras del país.

De esta manera, y en el marco del Proyecto financiado por Puerto Antioquia, cuyo objetivo principal es evaluar oportunidades para el crecimiento y desarrollo socioeconómico de comunidades asociadas al área de influencia de Puerto Antioquia, se requiere realizar la caracterización de las cadenas de valor, que dependen del aprovechamiento de los recursos naturales marinos y costeros, con el fin de diseñar los lineamientos para la implementación de una estrategia de economía azul. Debido a esto, se expide la presente convocatoria.

Al postular su hoja de vida, el postulante reconoce la naturaleza de las condiciones y especificaciones de los servicios indicados en este documento y declara contar con las capacidades para desarrollarlos.

3. OBJETO DEL CONTRATO

Diseñar alternativas económicas con las organizaciones comunitarias del área de influencia de Puerto Antioquia en el golfo de Urabá, que respondan a sus realidades y contextos socioculturales y que promuevan el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, así como el desarrollo de sus medios de vida.

4. ACTIVIDADES

El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades principales, no obstante, se espera que, en su propuesta, si es requerida, el postulante sugiera actividades o subactividades que no estén contemplados aquí y sean coherentes y pertinentes con los servicios y productos a desarrollar:

- a. **Caracterización de cadenas de valor:** Realizar la identificación y caracterización de las potenciales cadenas de valor (mínimo 3) que estén asociadas a actividades de economía azul y bioeconomía (por ejemplo, pesca artesanal, negocios de restauración, ecoturismo, agrosistemas, agroindustria sostenible entre otros). Esta caracterización debe integrar análisis de oferta, demanda, precios, competencia, tendencias del sector, perfil del cliente objetivo y oportunidades/desafíos en el entorno de los negocios, y las estrategias de marketing y ventas con la participación de las organizaciones comunitarias.
- b. **Análisis de costos, rentabilidad y sostenibilidad:** Desarrollar un análisis económico-financiero de las alternativas productivas identificadas, que incluya costos fijos, variables, costo unitario de producción, margen de utilidad, precio de venta, valor agregado ambiental y cálculo del punto de equilibrio. Este análisis deberá incorporar criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica para determinar la viabilidad de cada alternativa productiva.
- c. **Construcción participativa de modelos de negocio:** Liderar procesos participativos con las organizaciones comunitarias para la formulación de modelos de negocio inclusivos mediante la metodología CANVAS. Estos modelos deberán reflejar la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor, promoviendo innovación, identidad cultural y sostenibilidad financiera, y quedarán como insumo base para la implementación de alternativas económicas con el acompañamiento de Puerto Antioquia y Conservación Internacional Colombia.

Las actividades por contratar serán las convenidas con el postulante seleccionado en primer lugar, luego de realizadas las negociaciones y ajustes a que haya lugar, y se indicarán en un documento de términos para la contratación, que formará parte integral del contrato.

5. INFORMES Y PRODUCTOS

El consultor deberá entregar los siguientes productos principales, sin embargo, se podrá acordar durante la selección o negociaciones con el postulante elegido, productos y/o subproductos adicionales que convengan a la contratación:

Producto 1: Plan de trabajo específico, con su respectivo cronograma, que incluya la metodología para el análisis de mercado y de la recolección de información primaria con las organizaciones de base.

Producto 2: Informe de caracterización de cadenas de valor que deberá integrar un análisis detallado de la oferta, demanda, precios, competencia, tendencias del sector, perfil del cliente objetivo y principales oportunidades y desafíos en el entorno de los negocios, así como la definición de estrategias de marketing y ventas pertinentes. El proceso deberá ser construido con la participación activa de las organizaciones comunitarias, garantizando que los resultados respondan a sus realidades y contextos socioculturales.

Producto 3: Informe de análisis económico-financiero y de sostenibilidad que presente el análisis de costos, rentabilidad y sostenibilidad de las alternativas productivas, incluyendo las bases de datos con tablas y cálculos de costos fijos, variables, costo unitario de producción, margen de utilidad, precio de venta, valor agregado ambiental y punto de equilibrio, con recomendaciones de viabilidad económica, social y ambiental.

Productos 4: Paquete de tres modelos de negocio inclusivos, diseñados de manera participativa con las organizaciones comunitarias, estructurados bajo la metodología CANVAS, que describan la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, fuentes de ingreso, estructura de costos y consideraciones de sostenibilidad.

Producto 5I: Informe final que integre los resultados de la caracterización de las tres cadenas de valor, el análisis económico-financiero y los modelos de negocio participativos, y que presente de manera articulada la propuesta de modelos económicos azules viables para las comunidades locales. Este documento deberá incluir un plan de acción y recomendaciones estratégicas para su implementación con el acompañamiento de Puerto Antioquia y Conservación Internacional Colombia, resaltando su potencial para promover la sostenibilidad financiera de las organizaciones comunitarias, fortalecer su identidad sociocultural y garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

5.1 Cronograma de entrega de productos

Se espera que el consultor cumpla con la entrega de productos y/o entregables, con base en el siguiente cronograma y los acuerdos que realice con la supervisión del contrato, durante la ejecución:

Producto	Entrega							
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
1. Plan de trabajo específico, con su respectivo cronograma, que incluya la metodología para el análisis de mercado y de la recolección de información primaria con las organizaciones de base, así como jornadas de fortalecimiento de capacidades y	x							
2. Informe de caracterización de mínimo 3 cadenas de valor y priorización de las mismas que deberá integrar un análisis detallado de la oferta, demanda, precios, competencia, tendencias del sector, perfil del cliente objetivo y principales oportunidades y desafíos en el entorno de los negocios, así como la definición de estrategias de marketing y ventas pertinentes. El proceso deberá ser construido con la participación activa de las organizaciones comunitarias, garantizando que los resultados respondan a sus realidades y contextos socioculturales y garantizando la devolución de los resultados a las organizaciones.		x	x					
3. Informe de análisis económico-financiero y de sostenibilidad que presente el análisis de costos, rentabilidad y sostenibilidad de las alternativas productivas, incluyendo				x				

las bases de datos con tablas y cálculos de costos fijos, variables, costo unitario de producción, margen de utilidad, precio de venta, valor agregado ambiental y punto de equilibrio, con recomendaciones de viabilidad económica, social y ambiental.								
4. Tres modelos de negocio inclusivos, diseñados de manera participativa con las organizaciones comunitarias, estructurados bajo la metodología CANVAS, que describan la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, fuentes de ingreso, estructura de costos y consideraciones de sostenibilidad.					x	x		
5. Informe final que integre los resultados de la caracterización de las tres cadenas de valor, el análisis económico-financiero y los modelos de negocio participativos, y que presente de manera articulada la propuesta de modelos económicos azules viables para las comunidades locales. Este documento deberá incluir un plan de acción y recomendaciones estratégicas para su implementación con el acompañamiento de Puerto Antioquia y Conservación Internacional Colombia, resaltando su potencial para promover la sostenibilidad financiera de las organizaciones comunitarias, fortalecer su identidad sociocultural y garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.							x	x

6. LUGAR DE EJECUCIÓN

El consultor deberá realizar las principales actividades del contrato en el área de intervención del proyecto en el departamento de Antioquia, en la región del golfo de Urabá, que se encuentra localizado en la parte suroccidental del Caribe colombiano.

El proyecto focalizará sus acciones en la zona costera del área de influencia de Puerto Antioquia, de manera específica, en la vereda los coquitos, vereda Puerto voy, urbanización Guillermo Henríquez Gallo, vereda Nueva Colonia y Puerto Girón.

7. DURACIÓN

El contrato tendrá una duración de ocho (08) meses, que podrán prorrogarse conforme las necesidades de continuidad de los servicios, la aprobación de recursos y las capacidades demostradas por el consultor.

8. PRESUPUESTO

El presupuesto estimado para la contratación es de Cincuenta y seis millones de pesos colombianos (COP \$56.000.000) para honorarios, y de Diez millones de pesos colombianos (COP \$10.000.000) para gastos de viaje.

Este monto incluye todos los costos e impuestos en que debe incurrir el consultor para la prestación de los servicios y la elaboración de los productos. CI realizará las retenciones de ley correspondientes.

9. FORMA DE PAGO

El monto del contrato se pagará previa entrega y aprobación a satisfacción de los productos indicados a continuación, en los plazos convenidos en el cronograma aprobado, así:

No. Pago	Producto	Valor (%)
1	Plan de trabajo específico, con su respectivo cronograma, que incluya la metodología para el análisis de mercado y de la recolección de información primaria con las organizaciones de base	10
2	Informe de caracterización de cadenas de valor que deberá integrar un análisis detallado de la oferta, demanda, precios, competencia, tendencias del sector, perfil del cliente objetivo y principales oportunidades y desafíos en el entorno de los negocios, así como la definición de estrategias de marketing y ventas pertinentes. El proceso deberá ser construido con la participación activa de las organizaciones comunitarias, garantizando que los resultados respondan a sus realidades y contextos socioculturales.	15
2	Informe de análisis económico-financiero y de sostenibilidad que presente el análisis de costos, rentabilidad y sostenibilidad de las alternativas productivas, incluyendo las bases de datos con tablas y cálculos de costos fijos, variables, costo unitario de producción, margen de utilidad, precio de venta, valor agregado ambiental y punto de equilibrio, con recomendaciones de viabilidad económica, social y ambiental.	25
3	Paquete de tres modelos de negocio inclusivos, diseñados de manera participativa con las organizaciones comunitarias, estructurados bajo la metodología CANVAS, que describan la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, fuentes de ingreso, estructura de costos y consideraciones de sostenibilidad.	25
4	Informe final que integre los resultados de la caracterización de las tres cadenas de valor, el análisis económico-financiero y los modelos de negocio participativos, y que presente de manera articulada la propuesta de modelos económicos azules viables para las comunidades locales. Este documento deberá incluir un plan de acción y recomendaciones estratégicas para su implementación con el acompañamiento de Puerto Antioquia y Conservación Internacional Colombia, resaltando su potencial para promover la sostenibilidad financiera de las organizaciones comunitarias, fortalecer su identidad sociocultural y garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.	25

Para cada uno de los pagos, el contratista deberá presentar a CI la correspondiente cuenta de cobro o factura, acompañada de los siguientes documentos:

- a. Copia de documentos que acrediten el pago de los aportes al sistema de seguridad social integral en sus tres subsistemas de Salud, Pensiones y Riesgos Profesionales, y de parafiscales, conforme la legislación aplicable.
- b. Certificación expedida por la supervisión del contrato avalando el cumplimiento técnico y contractual durante el periodo facturado, con el visto bueno del Coordinador Técnico.
- c. Productos aprobados por la supervisión en CD y en físico.

El pago final queda sujeto a la suscripción del acta de liquidación del contrato, previo visto bueno del(la) Coordinador(a) del Proyecto.

10. SUPERVISIÓN

La supervisión de la ejecución técnica del contrato estará a cargo del Director de Servicios ecosistémicos.

PERFIL REQUERIDO

10.1 Condiciones mínimas para participar

CI requiere que el consultor seleccionado cumpla con el siguiente perfil, el incumplimiento de uno o varios de los siguientes requisitos por parte del postulante será causal de rechazo de la hoja de vida:

- *Formación académica:* Profesional en cualquiera de las siguientes disciplinas: Economía, administración de empresas, mercadeo y ventas, administración comercial, negocios, finanzas, ingenierías y ciencias afines.
- *Experiencia general:* De Cinco (05) años.
- *Experiencia específica:* De Cinco (05) años en:
 - ✓ Asesoría empresarial, análisis de mercados y modelos de negocio;
 - ✓ y/o facilitación de procesos de relacionamiento comercial empresarial;
 - ✓ y/o el sector agroalimentario y/o de programas de desarrollo sostenible;
 - ✓ y/u oportunidades de mercado y alianzas estratégicas
 - ✓ Preferiblemente con experiencia laboral y conocimiento de la zona de implementación del proyecto.

Adicionalmente, los postulantes deberán tener en cuenta el cumplimiento de los criterios de elegibilidad indicados en la *Solicitud de Hojas de Vida*, antes de preparar su postulación. Así mismo, se verificará que el postulante atendió las instrucciones para la presentación de su hoja de vida, indicadas también en dicho documento.

10.2 Criterios de desempate

En la puntuación de las hojas de vida se tendrá en cuenta aspectos como:

- *Experiencia específica:* De mínimo Dos (02) años en:
 - ✓ Desarrollo de modelos de negocios de la cadena de valor asociados a economía azul;
 - ✓ Análisis de mercado (oferta y demanda) de los recursos naturales;
 - ✓ Operaciones financieras de pequeñas y medianas empresas y/o emprendimientos rurales;
 - ✓ Análisis de costos operacionales y de precios de negocios rurales;
 - ✓ Estrategias de rutas de logística de productos rurales.

A mayor número de años, se asignarán mayores puntajes.

- *Habilidades:* El consultor debe trabajar de manera responsable y comprometida y debe contar con excelentes habilidades de relacionamiento con actores comunitarios y comerciales del mercado de la pesca, buenas habilidades de comunicación efectiva, tanto orales, como escritas.
- *Conocimientos adicionales:* Análisis estadístico, manejo programas Office (Word, Excel, Powerpoint).

11. EVALUACIÓN

Posterior a la validación del cumplimiento del perfil mínimo, las hojas de vida recibidas en el marco de la presente convocatoria que hayan cumplido con los requisitos indicados en el numeral 11.1, serán evaluadas con base en los siguientes criterios de selección objetiva, por un panel evaluador conformado por profesionales idóneos en el tema a contratar, delegados por CI. Los resultados de la selección se consignarán en un Informe, que involucrará detalles de la calificación cuantitativa y cualitativa de las postulaciones, y un concepto final.

Valor	Criterios de puntuación
70%	<u>Calidad:</u> A criterio del comité evaluador se puntuarán los siguientes factores, que se espera aporten calidad en los resultados de la consultoría, conforme las condiciones definidas en el numeral 11.2 de estos términos de referencia: • Experiencia específica (Hasta 20 puntos). • Habilidades (Hasta 40 puntos). • Conocimientos adicionales (Hasta 10 puntos).
30%	<u>Entrevista:</u> Se invitará a los postulantes cuyas hojas de vida hayan obtenido la mayor puntuación de la calificación de calidad, a participar en una entrevista con miembros del comité evaluador para identificar y valorar cualidades como responsabilidad, capacidad de atención y respuesta, puntualidad, respeto, entre otras (Hasta 30 puntos).

CI informará a todos los postulantes por igual, sobre la decisión de selección mediante correo electrónico, sin dar detalles de las consideraciones o análisis.

12. MECANISMO DE SELECCIÓN

La selección del consultor se surtirá a través de un procedimiento competitivo simplificado, contemplado en las políticas de CI Internacional y detallado en el Alcance a la Política de Adquisiciones y Gestión de Contratos para CI Colombia. Los detalles del proceso e instrucciones para la presentación de ofertas se indican en el documento de *Solicitud de Hojas de Vida*.

13. CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN

Antes de ser contratado, se verificará que el postulante seleccionado no esté incluido en listas de sanciones o inhabilidades internacionales o nacionales, cumpla con los criterios de elegibilidad indicados en la *Solicitud de Hojas de Vida*, y supere las validaciones de seguridad estipuladas por CI.

Los siguientes documentos no deberán entregarse con la hoja de vida. Se solicitarán por CI en el momento y al postulante correspondiente.

Con su postulación, el proponente reconoce y declara que cuenta con, y aportará, toda la documentación e información señaladas a continuación:

- Copia del documento de identidad
- Tarjeta profesional (Si aplica)
- Soportes académicos
- Soportes Laborales
- RUT
- Certificado Bancario (no superior a 30 días)
- Certificado EPS y pensión (no superior a 30 días)
- Formato ATS (proporcionado por CI)
- Declaración Juramentada 2025 (proporcionado por CI)
- Examen pre ocupacional (dirigido a CI o particular)
- Formato vinculación SS CI (proporcionado por CI)
- Autorización validación de antecedentes (proporcionado por CI)
- Autorización tratamiento de datos (proporcionado por CI)

Elaborado por: Jack Hernández.

Revisado por: Haael Santiesteban

Aprobado por: Yesid Leonardo Ardila